



Cambra de Comerç
Brasil - Catalunya

ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE LA CCBC

22 de julio de 2020

Orden del día

- Bienvenida del Presidente de la CCBC, Javier Mirallas, y de la Cónsul General de Brasil en Barcelona, Embajadora Ligia María Scherer.
- Informe de dirección: balance de actividades de la CCBC en 2019.
- Propuesta de actividades para 2020.
- Aprobación de las cuentas del ejercicio anterior.
- Aprobación del presupuesto de gastos para el ejercicio 2020.
- Elecciones a la nueva Junta Directiva de la CCBC.
- Ruegos y preguntas.



Informe de dirección: balance de actividades de la CCBC en 2019.

MOVIMIENTO DE SOCIOS

18 nuevas incorporaciones hasta llegar a los 180 socios. Socios que se incorporaron en 2019:

Consorci de la Zona Franca

CESCE

Jaume Riera

Javier Andrés

Club Latam IESE

Unigran

NEO

Ferrocarrils de la Generalitat

Fi Group

UFABC

Synlab

Jordi Grau Manzano

Pedro Guasti

Logisber Forwarding

Toda & Nel-lo

Braspirits

Spai Carioca

David Herrero

AGENDA DE EVENTOS

- ❖ Cóctel para celebrar la incorporación de Royal Air Maroc a la CCBC como socio protector, celebrado en el Círculo Ecuéstre de Barcelona.
- ❖ Comida para despedir a la anterior Cónsul General de Brasil en Barcelona.
- ❖ Comida con la Consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya:
- ❖ Jornada sobre *blockchain* en auditorio de Telefónica en colaboración con FHIOS.
- ❖ Café con datos en colaboración con Crea Idea Lab.
- ❖ Seminario sobre Brasil y Perú en el auditorio de Casa Amèrica Catalunya, con CESCE y Taurus.
- ❖ Participación en la 30ª edición del Congreso de la FAUBAI en Belém do Pará.

AGENDA DE EVENTOS

- ❖ Inauguración del *Tourism Job Forum* de la Universitat de Girona.
- ❖ Misión empresarial a São Paulo y Ceará.
- ❖ Cena de verano en el el Hotel Arrey de Alella.
- ❖ Celebración del día de Brasil y entrega de la Orden de Rio Branco a Javier Mirallas.
- ❖ Visita a CEOE en Madrid para asistir a una conferencia del Ministro de Infraestructuras de Brasil
- ❖ Colaboración en Jornada Brasil-España organizada por Andrea Martinelli en Círculo Ecuestre.
- ❖ Presentación del proyecto Cátedra Brasil de la CCBC con la Universitat de Barcelona.
- ❖ Comida con Marcos Stefanini en el Gartner Symposium y conferencia sobre ciberseguridad.

- ❖ Conferencia anual sobre Smart Cities en Cuatrecasas, con participación de 10 ciudades brasileñas y patrocinio de Busup, FHIOS, Idom, Minsait y Simon.
- ❖ Comida con Javier Faus en Grand marina Hotel.
- ❖ Cena de Navidad, con patrocinio especial de Royal Air Maroc y colaboración de Abille, Bra Spirits y Spai Carioca. Entrega de los Premios de la CCBC:

Empresa del año: Port de Barcelona

Empresa innovadora del año: Busup

Directivo del año: Andrea Martinelli

Socio del año: Javier Andrés

Proyecto social del año: Fundació We Are Water, de Roca.

MISIÓN EMPRESARIAL 2019

A los estados de São Paulo y Ceará, con agendas institucionales de primer nivel y agendas personalizadas para las empresas.

Participantes: Ferrocarrils, Simon, Taurus/Mallory, S&E Partners, Javier Andrés, Plataforma Solé, Caixabank, Socializa, Somrie, Semillas Fitó.

- Visitas São Paulo: Governo, Prefeitura, FIESP; Centro Paula Souza, Stefanini, Agendas individuales.
- Visitas Fortaleza: Governo, Prefeitura, FIEC, fábrica Mallory, visita al Puerto de Pecém, agendas individuales.

PARTICIPACIÓN EN EL SMART CITY EXPO

- ✓ Exitosa Participación en el Smart City Expo.
- ✓ Conferencia anual sobre Smart Cities en Cuatrecasas, con participación de 10 ciudades brasileñas. Invitados especiales, Pere Navarro y Jordi Hereu. Asistieron cerca de 150 personas.
- ✓ Nos reunimos con alcaldes de Santana, Ribeirão, Uberaba, Curitiba y São Luis de Maranhão. Además, conectamos a los equipos municipales con empresas asociadas.
- ✓ También visitamos Leitat con alcaldes de Santana de Parnaíba y Ribeirão Preto.
- ✓ Facilitamos descuento del 20% en entradas a los socios.

LOGROS EN 2019

- ✓ Aumento de socios del 65% desde 2016.
- ✓ Aumento de la integración de brasileños residentes en España y de empresas brasileñas.
- ✓ Agenda de eventos de primer nivel.
- ✓ Exitosa organización de misión comercial a São Paulo y Ceará.
- ✓ Obtención de financiación europea para un programa de movilidad Cataluña-Brasil, con fondos para 4 movilidades.
- ✓ Concesión de la Orden de Rio Branco a Javier Mirallas.
- ✓ Conexión de socios para desarrollo de proyectos de negocio.



Propuesta de actividades para 2020.

MOVIMIENTO DE SOCIOS

5 nuevas incorporaciones hasta llegar a los 181 socios actuales.

Socios que se incorporaron en 2019:

Santiago Blanco

Binox Trading

Cerba Internacional

Galdino & Coelho

Somrie

+ convenio de colaboración firmado con Mapfre.

ACTIVIDADES 2020

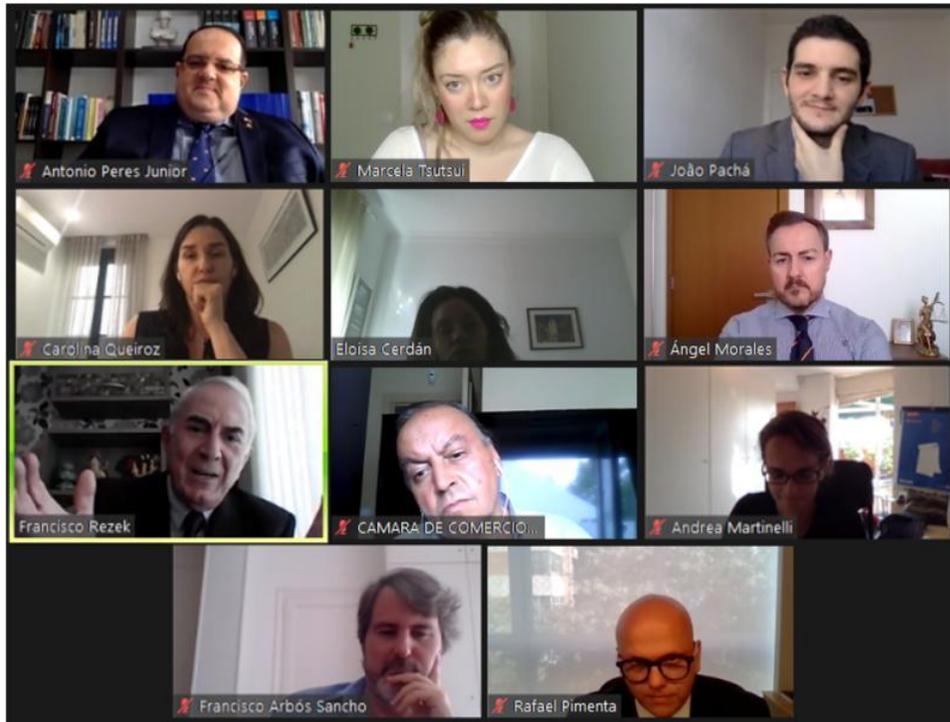
- Comida con la Presidenta del Port de Barcelona.
- Cóctel para celebrar la renovación del convenio con Royal Air Maroc.
- Reunión con el Secretario Ejecutivo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil, en el Consulado de Brasil en Barcelona.
- Encuentro con autoridades de Mato Grosso, a cargo de Pep Artigas, de Art Cotton.
- Firma de convenio con la FNP en Florianópolis.
- Misión a São Paulo y Salvador aplazada hasta 2021. Ya apuntadas 15 empresas.



Câmara de Comércio
Brasil - Catalunya

ACTIVIDADES 2020

Webinars



ACTIVIDADES 2020

- ❑ Webinars organizados por la CCBC en confinamiento:
 - Ceará, un estado lleno de oportunidades, con Somrie y Taurus.
 - Nuevos proyectos impulsados para reactivar la economía, con Consorci de la Zona Franca y Leitat. Barcelonea New Economy Week y 3D Factory Incubator.
 - Ciclo de seminarios virtuales sobre nuevas tecnologías, con Stefanini y FHIOS.
 - Ciclo de seminarios virtuales sobre los efectos jurídicos del covid-19, con Toda & Nel-lo, Roca Junyent y Cuatrecasas.
 - Desarrollo de negocio en tiempos del coronavirus, con Ganantia.
 - La comunicación en tiempos del covid-19, con Strategycomm.

ACTIVIDADES 2020

- ❑ En colaboración con la Cámara de Comercio Brasil-España:
 - Oportunidades de negocio en Brasil, con Galdino & Coelho.
 - La adaptación de las empresas a la nueva realidad, con Development Systems, FHIOS y Executive Partners.
 - Situación actual y perspectivas de futuro del sector turístico en Brasil y España.
 - Situación actual y perspectivas de futuro del sector comercial en Brasil y España.
 - La industria española en la nueva era del coronavirus: diálogo con el Secretario de Industria del Gobierno de España.

ENCUESTA 2020

- ✓ Participación 50% socios españoles y 35% brasileños, que son muy participativos.
- ✓ Satisfacción entre 8 y 10 / recomendación entre 9 y 10.
- ✓ Muy buena adaptación a las circunstancias actuales.
- ✓ Objetivos: sobre todo, contacto / networking para todas las empresas, oportunidades negocio para las españolas y promover la relación Brasil-Cat/Esp/Europa para las brasileñas.
- ✓ Valoran sobre todo comidas con invitados, conferencias, misiones y encuentros de gala, si bien mejorables estos últimos y petición de hacer más eventos con expertos.
- ✓ Excelente generación contactos y divulgación informaciones, mejorable el asesoramiento y los descuentos.
- ✓ Solicitud de realizar más encuentros bilaterales entre empresas, publicar guía de servicios y mejorar la colaboración con la CCBE. También, atención más personalizada.
- ✓ Mantener volumen actual de *webinars* y ampliar encuentros B2B.
- ✓ Interesa sobretodo innovación, tecnología, industria y comercio.

ENCUESTA 2020

- ✓ Más eventos para generar *networking* entre empresas, también B2B y conocimiento a través de expertos en la relación Brasil-España.
- ✓ Más servicios, que además redundarían en aumento de los ingresos.
- ✓ Guía de empresas.
- ✓ Potencias iniciativas relacionadas con tecnología, innovación y comercio.
- ✓ Aumento recursos humanos para dar atención más personalizada.

ACTIVIDADES 2º SEMESTRE 2020

- La Misión académica a Belo Horizonte para participar en el congreso de la FAUBAI 2020, aplazada hasta 2021.
- Proceso de captación de fondos para la cátedra Brasil UB: analizando su viabilidad, aunque apostamos por este proyecto.
- Comida de socios para celebrar nueva normalidad.
- Día de Brasil.
- Encuentro de Cámaras internacionales para presentar decálogo de iniciativas de desarrollo empresarial en crisis.
- Conferencias sectoriales sobre temas jurídicos, tecnología, energía, comercio, turismo, gestión empresarial, *Smart Cities*, etc.
- Valoración de misiones virtuales y rodadas de negocio entre socios B2B.

ACTIVIDADES 2º SEMESTRE 2020

- Elaboración de guía para brasileños residentes en España y españoles residentes en Brasil.
- Diseño servicio de *soft landing* para tanto en Brasil (con colaboradores) como en Cataluña.
- Webinars sobre los temas de interés de los socios, también desde Brasil.
- Presentación virtual de la Misión 2021, con conexión con Brasil.
- Movilidad Erasmus KA 107 la pasamos a inicios de 2021.
- Workplace para conectar estudiantes brasileños y empresas, en estudio.
- Comida con el Secretario de Industria y Pymes, Raül Blanco.
- Participación en programa del Smart City Expo World Congress.
- Promoción eventos organizados por socios, como la Barcelona New Economy Week.
- Cena de Navidad y entrega de los Premios de la CCBC.

LOGROS EN 2020

- ✓ Aumento de socios brasileños: 80% de los nuevos socios.
- ✓ Recuperación de los ingresos perdidos en 2019.
- ✓ Integración de Grupo Mulheres do Brasil y Comité de brasileños residentes en Cataluña.
- ✓ Agenda de eventos de primer nivel tuvo que ser pospuesta, pero se ha reaccionado con celebración de *webinars* de primer nivel.
- ✓ Mayor integración del socio en el día a día, con la publicación de encuesta.
- ✓ Programa de la Misión a São Paulo y Bahía está hecho y ya hay 15 empresas.
- ✓ Impulso de programas con beneficio tanto para los socios como para la sociedad en general.
- ✓ CCBC ha aumentado su relevancia institucional, como demuestra la facilidad en acceder a las autoridades brasileñas y el impacto generado en medios.
- ✓ Conexión de socios para desarrollo de proyectos de negocio.



Elecciones a la nueva Junta Directiva
de la CCBC.

Candidatura de Javier Mirallas a la Presidencia de la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya



Juntos, seguimos creciendo

Propuesta de Junta Directiva

Presidente:

Javier Mirallas, presidente de ICS Solutions y de ICS Intelligence.

Vicepresidentes:

Ricard Frigola, director de relaciones internacionales en Agbar-Grupo Suez.

Andrea Martinelli, socia de S&E Partners.

Secretario:

Óscar Orriols, socio de Riba-Vidal Abogados.

Tesorero:

Óscar Palacio, socio de Palacio Asesores.

Propuesta de Junta Directiva

Vocales:

Josep Riba Vidal	Socio y CEO	Riba-Vidal Abogados
Ramón Térmens	Presidente	Grupo Taurus
Manuel Galán	Director promoción económica	Port de Barcelona
Xavier Torras	Brand communication director	Roca Sanitario
Santiago Pagès	Socio y director Latam	Roca Junyent
Paula Melich	Strategic Alliances Lead	Tomorrow.City (Fira de Barcelona)
Josep M.Piqué	Presidente	XPCAT
Manel Serrano	CEO	FHIOS
Miquel Paris	Presidente	Genebre
José Gasset	Presidente	Cámara Comercio Brasil-España
Antonio del Corro	Director ejecutivo	Cámara Comercio Brasil-España

Propuesta de Junta Directiva

Rodrigo Giordano	Director	Abille
Hervé Felouzat	CEO	Ganantia
Ramón Massons	Socio	RM Press
Josep Rivera	Director Cataluña	Idom
Ricard Nel-lo	Socio fundador	Toda & Nel-lo
Jordi Grau	Socio	Executive Partners
Josep Vila	Director general participadas	Cirsa
Amine El Jaouhari	Director general España	Royal Air Maroc
Alexandre Barbosa	Socio	B2 International Consulting
Javier Solís	Director zona Barcelona	Mapfre
Josep Artigas	Presidente	Art Cotton
Rafael Pimenta	Socio	Galdino & Coelho

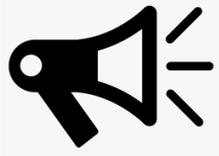
Logros obtenidos



Duplicación del número de socios.



Aumento gradual de los ingresos de la CCBC.



Transformación de la CCBC en un lobby reconocido



Creación de diferentes comisiones de actividad



Organización de exitosas misiones empresariales.

Logros obtenidos



Eventos empresariales de prestigio



Creación de un clúster universitario con financiación europea



Profesionalización de la gestión y digitalización de la entidad.

En resumen, nos hemos transformado en una entidad imprescindible en las relaciones entre Brasil, España y Cataluña.

Objetivos estratégicos

Crecimiento: es importante aumentar la base de socios y la obtención de recursos, para llevar a la CCBC al siguiente nivel de desarrollo.

Digitalización: debemos adaptarnos a la realidad actual y ser un ejemplo de gestión moderna y eficiente.

Transparencia: queremos hacer a los socios partícipes de todo lo que hacemos e involucrarlos en el crecimiento de esta asociación.

Objetivos estratégicos

Internacionalización: aumentar el porcentaje de socios brasileños, que nos ayudarán a fortalecer la relación con Brasil y convertir esta cámara en una asociación verdaderamente binacional.

Honestidad y solidaridad: preservar nuestra gestión intachable de la asociación e impulsar proyectos beneficiosos para la sociedad en un momento de especial necesidad.



Cambra de Comerç
Brasil - Catalunya

¡GRACIAS!
GRÀCIES!
OBRIGADO

www.cambra-brasilcatalunya.com